

HCT · EV TREND KOREA 2026 · TIC-EXPO A710

전시회 참가 최종 완료보고

실물 기술전시 · 참여형 이벤트 · 맞춤형 고객정보 수집 · 영업전환 기반 구축

2026.08.25-27 COEX Hall A

핵심 결과

777

외부 고객정보

259%

목표 300건 대비

123

상담 희망

321

마케팅 동의

1,302

만원 절감·공간효과

EV · 자율주행 · 무인기 공동개최 산업 생태계

EV TREND KOREA, AME, UWC×CIMEX 동시 개최 · TIC-EXPO는 EV TREND Hall A 내부 시험인증 특별관으로 운영.



EV TREND KOREA 89개사

완성차 · 배터리 · 충전 · 전장



AME 2026 40개사

115부스 · 자율주행모빌리티



UWC × CIMEX 88개사

187부스 · 무인이동체 · 드론



TIC-EXPO 15개 기관·기업

44부스 · 시험인증 특별관

주요 TIC 공동관 기관

KTC · KTR · KTL · KCL · FITI시험연구원 · KATRI시험연구원 · 한국전기연구원 · 디티앤씨 등

전기차 한 대로 연결한 HCT 통합역량

전기차를 중심으로 배터리, EMC/RF, 사이버보안, 교정, 글로벌 인증과 원전·우주·방산까지 HCT의 시험·인증·교정 범위를 단일 비주얼로 구현.



전시회 주제와 HCT 전사 역량을 하나의 완성차 시나리오로 연결 HCT A710 메인벽면 · 현장 설치 완료 사진

실물전시 · 이벤트 · 고객정보 수집 통합전략

실물 기술전시와 참여형 이벤트를 결합하여 참관객 유입 · 체류 · 상담 · 맞춤형 고객정보 확보를 하나의 운영 흐름으로 설계.



RF Switch Matrix · 조도 모니터링 자동화 실물 전시



HCT A710 · 관람객 유입 · 기술설명 지속



동시간대 타 시험기관 부스 · 상대적 저밀도



QR 이벤트 중심 참관객 대기 · 체류



100% 자체개발 디지털 룰렛



HCT 비즈니스 맞춤형 고객정보 QR

실물 기술전시 → 이벤트 유입 → QR 정보입력 → 룰렛 참여 → 상담 · 리드 분류

행사 공식 리더기와 HCT 맞춤형 QR 비교

범용 방문정보와 HCT 영업전환용 수요정보의 수집 범위·분류·후속 활용 차이.

행사 공식 리더기 약 20만원 대여 · 행사 범용 데이터	VS	HCT 맞춤형 QR 100% 자체개발 · HCT 영업 데이터
☐ 행사 전반 방문기록	수집 목적	☒ 영업전환용 수요정보
☐ 인적정보 · 방문 목적	정보 범위	☒ 회사·직무·HCT 관심서비스
☐ 행사 공통 관심분야	분류 체계	☒ 시험인증·교정·해외인증·산업분야
☐ 별도 분석·재분류 필요	전환 정보	☒ 상담 희망·마케팅 동의·리드등급
☐ 행사 단위 방문통계	후속 활용	☒ 조직별 후속영업 즉시 인계

방문자 식별 → 서비스 수요 분류 → 담당 조직 연결 → 후속 영업 인계

777건의 고객정보와 구체적인 서비스 수요 확보

전체 통계는 현장 결과를 보존하고, 정밀분석은 학생·군인·일반 개인 등 비영업 데이터를 제외하여 영업·학술 활용군을 별도 구성.

777 외부 고객정보	123 상담 희망	321 마케팅 동의	120 A·B급 리드
----------------	--------------	---------------	----------------

관심 제품·산업 · 복수선택

배터리·BMS·ESS		342
완성차·모빌리티		288
자율주행·센서		171
충전 인프라		133
전장·전력전자		111
통신·RF·IoT		51

관심 서비스 · 복수선택

시험인증		456
사이버보안		151
교정서비스		123
해외인증		71

정밀분석 대상 644명
비영업 133명 제외 · 유효 상담 88명 · 영업·학술 소속 400개

후속 영업 우선순위 기업 TOP 5

회사명 정규화 및 비영업 데이터 전처리 기준. 조건별 중복 허용.

전체 접점		440건	상담 희망		123건	마케팅 동의		321건
01	기아	46	01	기아	13	01	기아	20
02	현대자동차	40	02	현대자동차	5	02	현대자동차	9
03	LG에너지솔루션	25	03	LG에너지솔루션	3	03	삼성전자	4
04	한국자동차환경협회	16	04	SK하이닉스	2	04	LG에너지솔루션	3
05	슈어소프트테크	9	05	세방리튬배터리	2	05	KBI동국실업	3

전체 접점은 정규화 소속 440개 기준 · 유효 소속 응답 736건 · 상담희망과 마케팅동의를 전체 외부 응답 기준.

VIP 라운딩과 기술 컨퍼런스

TIC 공동관 대표 첫 응대 · 전기차 시험인증 및 글로벌 규제 대응 기술발표.



VIP 라운딩 · TIC 공동관 대표 첫 응대

VIP ROUNDING

김종용 부장 현장 응대

주최 측 VIP가 방문한 7개 부스 중 TIC 공동관 대표 첫 번째 응대 · 회사영상·메인벽면·조도 모니터링·시험자동화 중심 브리핑.



전기차 시험인증·글로벌 규제 대응 컨퍼런스

CONFERENCE

홍석진 부장 기술발표

전기차 전장·통신 시험인증 및 HCT 기술개발 사례 발표.

해외바이어 미팅과 공동관 네트워크

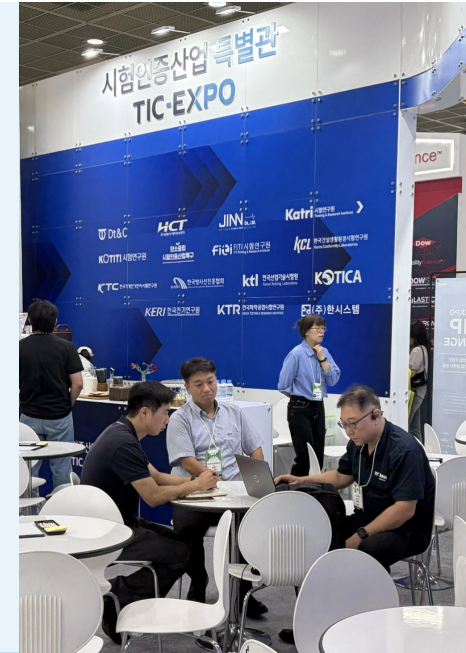
인도네시아·베트남·말레이시아 비즈니스 미팅 · TIC 공동관 상담·기관 교류.



Dayamitra Telekomunikasi · 인도네시아 미팅



Vietsol · 베트남·말레이시아 미팅



TIC-EXPO 공동관 라운지 · 상담·네트워킹

OVERSEAS BUYER

해외 비즈니스 네트워크

인도네시아, 베트남·말레이시아 바이어 미팅을 통한 현장 수요 확인 및 후속 접점 확보.

TIC LOUNGE

공동관 상담·기관 교류

공용 라운지를 활용한 심화 상담 및 시험인증 기관 간 네트워킹.

기사 대표 이미지로 확인된 HCT 현장 노출

행사 1일차 VIP 라운딩 대표 응대 장면과 HCT 조도 모니터링·시험자동화 기술 시연 장면이 주요 기사 이미지로 노출.



오토타임즈

VIP 라운딩 대표 응대 · TIC 공동관 첫 번째 부스

[기사 원문 보기 →](#)



쿠키뉴스

EV TREND KOREA 기사 메인 이미지 · 조도 모니터링
· 시험자동화

[기사 원문 보기 →](#)

집행 비용과 자체제작·개발 효과

확인 집행액과 외주 절감·추가 부스 공간 확보 효과를 동일 화면에서 직접 비교.

확인 집행액 · 추가 부대비용 제외

1,603 만원

682만원

부스 대여비

385만원

브로슈어

209만원

벽면 출력

257만원

사은품·리유저블백

71만원

렌탈·이벤트 물품

외주 절감 + 부스 공간 확보 환산효과

1,302 만원

581만원

벽면 디자인·출력

자체 디자인 · 출력업체
직접계약

300만원

QR·롤렛 시스템

기획·개발·운영 100%
자체 수행

421만원

추가 공간 확보

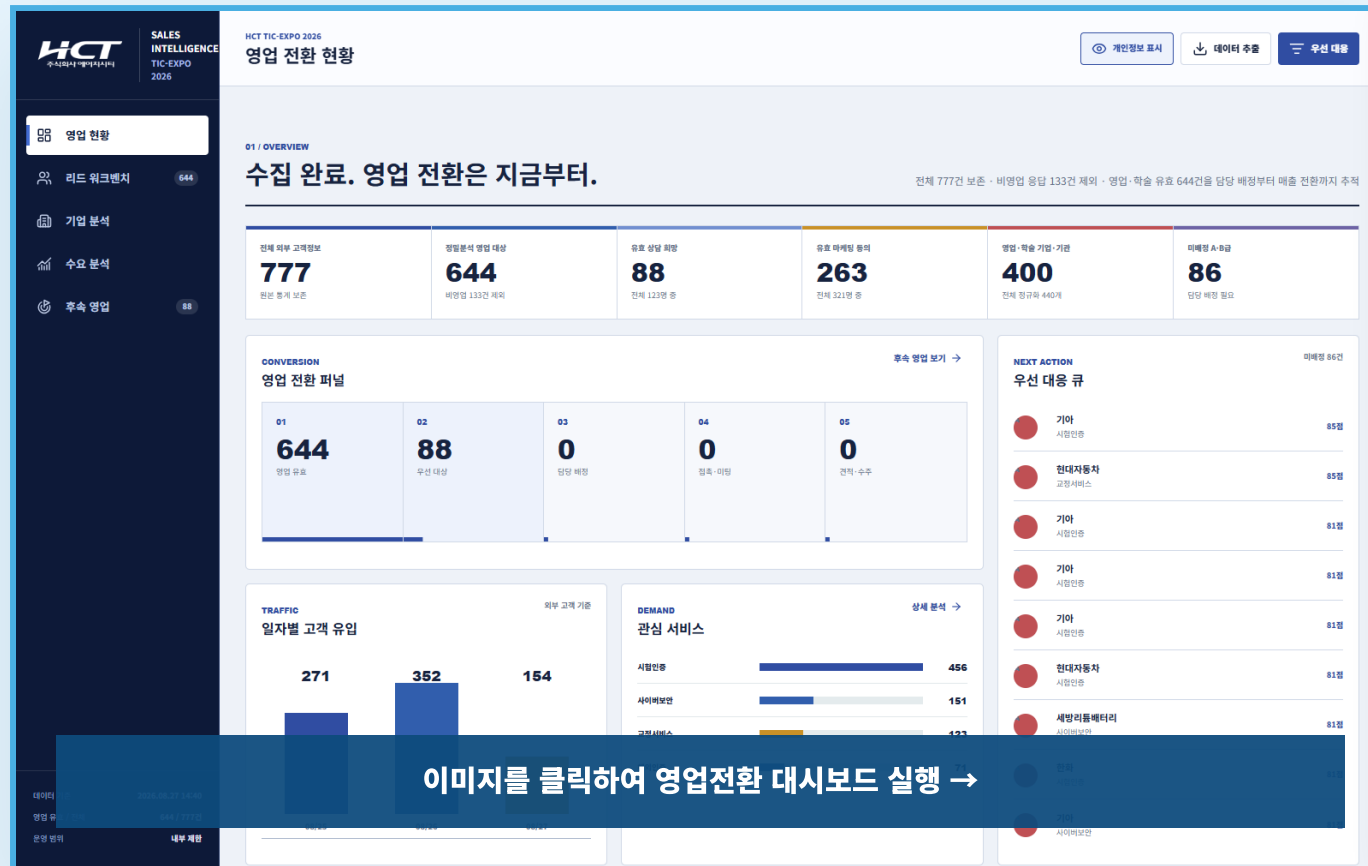
일반 1부스 341만원 +
기동칸 80만원

추가 부대비용 · 약 50~60만원 예상 · 주차·식대 등 수집 중 · 전자결재라인 정산 확정

만원 단위 반올림 · 내부 인건비 제외 · 추가 공간 환산효과 421만원 = 일반 1부스 341만원 + 기동칸 80만원 · 실제 환급액 아님.

수집에서 끝나지 않는 영업전환 인계

원본 데이터, 정밀분석 결과, 검색·필터·추출·진행상태 관리 대시보드를 영업조직에 함께 전달.



01 · FILTER

서비스 · 제품 · 등급 선별

02 · ASSIGN

조직 · 담당자 · 기한 배정

03 · TRACK

접촉 · 미팅 · 견적 · 수주

04 · EXPORT

CSV · 진행현황 추출

영업전환 분석 대시보드 실행

검색 · 필터 · 담당 배정 · 진행관리 · CSV 추출



전시 성과의 완결 기준 · 고객정보 → 접촉 → 미팅 → 견적 → 매출 전환

성과를 완성한 전사 협업

TF·부스 운영인력의 현장 실행과 전사 지원조직의 협업을 결합하여 외주 최소화, 비용 절감, 현장 변수 대응을 실현.

직접 실행 기반 TF 구성원 · 부스 운영인력 · 참가 실무조직의 기획·설치·운영·상담		
No.	조직·담당	주요 기여
01	기획조정실	PM · 전사 조율 · 협회 대응 · 부스디자인 · QR·롤렛 개발 · 컨퍼런스 발표자료 · VIP 응대 시나리오
02	대외협력홍보실	브로슈어·디자인 제작 협업 · 전시 홍보영상 편집·촬영
03	IT기획파트	전산장비 및 IT 운영 지원
04	교정센터	내부자산 활용 · 렌탈·외주 최소화
05	경영기획실	사은품 및 긴급 행정 협조
06	교정센터 김낙우 기사	전시품 운송용 사내 탑차 운행
07	MS그룹 홍석진 부장	전기차 시험인증 컨퍼런스 발표
08	해외사업전략팀 한종원 차장 MS그룹 홍석진 부장 · 연구소 윤호상 이사	해외 바이어 미팅 및 비즈니스 네트워크 구축
09	통신영업센터	현장 긴급 차량 공수
10	통신그룹	전시품 운영을 위한 시험장비 협조



QR 연동 디지털 롤렛 · 자체개발 및 현장 운영

현장 피드백

타 전시 운영자의 외주업체 문의

HCT 100% 자체개발

재사용 가능한 내부 운영 역량 확인

전시 성과 = PM 조율 + TF 실행 + 현장 운영 + 전사 후방지원

외주 최소화 · 비용 절감
현장 변수 대응 · 일정 준수